



Communiqué – Toulouse, le 28 avril 2025

112 000 sourires à la Foire Internationale de Toulouse



C'est incontestablement l'un des plus grands rendez-vous populaires de la région : 10 jours d'effervescence où toutes les générations se sont retrouvées, dépassant les prévisions des organisateurs du MEETT, Parc des Expositions Centre de Conventions & Congrès de Toulouse.

Dès la journée d'ouverture clôturée par un feu d'artifice, les visiteurs n'ont cessé d'affluer dans une ambiance festive et détendue, auprès des 555 exposants (6 % de plus que l'année dernière) à proposer leurs dernières innovations en matière d'habitat, de gastronomie, de bien-être, de loisirs, de nouvelles technologies et d'artisanat.

Temps-fort et animations se sont succédés dans les halls et en plein air, le long de l'Allée gourmande permettant aux visiteurs de se restaurer entre découvertes et achats.



Fabriqué en Occitanie : la signature séduit de plus en plus

Les villages à thèmes ont confirmé leur attractivité, tel le nouvel INN'OCCITANIE, où 40 exposants, créateurs et inventeurs ont rivalisé de produits insolites et écoresponsables, souvent issus de seconde main, autour de la mode durable, de bijoux recyclés, de la maroquinerie, des créations en bois ou d'objets fonctionnels.

Très achalandé également, le Village des sports a confirmé l'engouement des visiteurs pour ses initiations dans de nombreuses disciplines. En point d'orgue, les animations menées par le Téfécé ont fait le buzz.

Les expériences immersives ont réjoui les visiteurs, sur les pavillons internationaux tel le Village Pacifique et ses démonstrations « comme si on y était ».



Des nouveaux visiteurs en augmentation



Nombreux sont les Toulousains qui ont découvert la Foire en venant voir l'exposition célébrant les 25 ans du studio d'animation TAT : « À travers ces volumes bien réels », a déclaré Jean-François Tosti, co-fondateur et co-gérant de TAT, « les visiteurs peuvent véritablement entrer dans les univers de nos films, ce qui est exceptionnel et très agréable à voir. J'ai été très ému en la découvrant ! ».

Le plébiscite du public est tel que l'exposition devrait partir en tournée sur d'autres Foires en France.

« La Foire est reconnue pour son dynamisme et sa créativité, et nous nous projetons avec beaucoup d'optimisme, alors qu'on nous prédisait la fin de ce type d'événements après le COVID. Au contraire, le public est toujours plus fidèle et les exposants reviennent car c'est un rendez-vous incontournable pour leur activité. Cette année, nous nous réjouissons particulièrement que des jeunes et leurs familles aient découvert l'univers incroyable de la Foire grâce à l'exposition du studio TAT, qui leur donnera, nous l'espérons, envie de revenir ! Nous avons à cœur de permettre au public de se plonger dans l'univers de cette pépite régionale, que nous avons initiée et co-produite avec Gaillard Décors et TAT. Nous sommes très confiants pour l'avenir ».

Olivier Cahuzac, directeur des salons de Toulouse events.



Prochaine édition : vendredi 10 au dimanche 19 avril 2026

À VOS AGENDAS Les salons de Toulouse events en 2025 au MEETT : **Toulouse Space Festival** 17 au 18 mai - **Auto-Moto Classic** 5 au 7 septembre - **Habitat** 2 au 5 octobre - **Immobilier** 3 au 5 octobre - **Vins et Terroirs & Chocolat et Gourmandises** 24 au 26 octobre - **Auto Moto & Mobilités de Toulouse** 7 au 11 novembre - **Créateurs et Artisans d'art** 10 au 14 décembre & **Le Marché Gourmand d'Occitanie** du 12 au 14 décembre.

Contacts presse : Agence Anouk Déqué

Dominique Arnaud - 06 15 37 34 92 - d.arnaud@adeque.com

Le week-end : Sophie Caro, Responsable Marketing et communication Toulouse events – 06 87 60 25 40

Contact presse : Agence Anouk Déqué- Dominique Arnaud – 06 15 37 34 92 – d.arnaud@adeque.com