



La Foire Internationale de Toulouse attire toujours plus de monde

107 500 visiteurs ont mis à profit les vacances de Pâques pour passer une journée à la Foire Internationale de Toulouse, en hausse de 5 % par rapport à 2023.

Ces 10 jours au MEETT, Parc des Expositions Centre de Conventions & Congrès de Toulouse, confirment l'excellente santé de cette

manifestation économique majeure en Occitanie, où 525 exposants ont présenté leurs innombrables produits et services.

Dernières tendances d'ameublement et d'équipement de la maison, d'artisanat, de gastronomie, espaces dédiés aux sports, aux loisirs ou à l'immobilier, nocturnes festives et feu d'artifice, ... **la Foire s'affirme comme l'événement multifacettes qui réunit toutes les générations.**

Aux sons des yéyés, l'exposition « **Sixties ! Années Pop, Années Choc** » y a amplement contribué, recréant au détail près l'ambiance des années 60, attisant la curiosité des enfants, le plaisir des parents et les souvenirs des grands parents, témoins de l'arrivée de centaines de nouveaux objets dans le quotidien d'une génération.



60 ans plus tard, un vent nouveau souffle sur la société de consommation, qui prône désormais un esprit écoresponsable, favorisant les matières recyclées. **Sur le Green Village, de nombreux visiteurs sont venus à la rencontre d'entrepreneurs ingénieux et créatifs** dans les domaines de la mode, accessoires, décoration, design, art ou mobilier.

Des visiteurs témoignent :

Alice, 30 ans : « C'est la première fois que nous allons dans une Foire ; nous venons d'Albi avec 3 amies, et nous avons passé une super soirée avec en plus le magnifique feu d'artifice. Nous avons adoré découvrir les nombreux savoir-faire tout en dégustant d'excellents produits sur la partie gastronomie ».



Franck, 45 ans : « Nous sommes venus à trois générations ; ma mère a été très émue en faisant découvrir à mon fils les objets de l'expo SIXTIES. Quant à moi j'ai enfin trouvé le brasero que je cherchais depuis des mois ! c'était vraiment une journée sympa ! ».

Si deux tiers des exposants ont afflué de la région, **le Village International a également permis des échappées vers d'autres territoires.** Désireuses de mettre leur patrimoine en valeur, la Polynésie ou l'Inde ont proposé des produits artisanaux et gastronomiques de grande qualité, reflets de leurs savoir-faire traditionnels.



À quelques mois des Jeux Olympiques, le Village des Sports était très attendu par les visiteurs, notamment les plus jeunes, qui ont pu découvrir et tester la diversité des pratiques grâce aux fédérations, aux clubs et aux associations sportives présentes.

« Nous sommes heureux que la Foire, qui va à la rencontre d'un public toujours plus fidèle et nombreux, soit aussi un lieu de partage pour les professionnels. Elle permet aux exposants d'accroître leur visibilité et de multiplier les contacts et les opportunités de développement. Le succès de ce grand rendez-vous annuel rayonne également grâce au soutien et à l'implication des nombreux partenaires institutionnels, tels que Toulouse Métropole, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne et la Région Occitanie ». Olivier Cahuzac, directeur des salons de Toulouse events.

Prochaine édition : du 18 au 27 Avril 2025

Contact presse : Agence Anouk Déqué- Dominique Arnaud – 06 15 37 34 92 – d.arnaud@adeque.com