

Un Plan de communication puissant au service de votre participation*

- Près de **1 500 affiches** sur les villes voisines de Toulouse, en périphérie et en centre ville (4x3, abribus, flancs de bus, parkings et métro lignes A & B).
- Plus de **34 annonces publicitaires dans la presse** : Presse quotidienne régionale (Dépêche du Midi), Presse hebdomadaire (Télé 7 Jours, Elle, Paris Match, Le Point, Tv Magazine, Fémina, la Gazette du Midi, ...), Presse magazine mensuelle (Marie Claire, Toulouse Mag, De fil en Déco, Spirit...), Presse gratuite (Métro, 20 Minutes, Direct Toulouse...), guides (Optimômes)...
- Près de **50 spots télévisés** (France 3)
- **500 spots radio** (NRJ, Virgin Radio, RFM, Sud Radio, Fun Radio, Chérie Fm, Nostalgie, Toulouse Fm, Radio Vinci Autoroutes, France Bleu Toulouse)
- **Internet** :
Envoi de Newsletters à plus de 10 000 abonnés
Pavés vidéo et bannières animées
www.ladepeche.fr, www.france3.fr et www.objectifnews.fr
- **Le Magazine de la Foire : Édition de 90 000 exemplaires**
Diffusion en amont de 30 000 magazines dans des lieux de passage à Toulouse (marchés, commerces de proximité, comités d'entreprises...) et sur l'agglomération – Diffusion de 60 000 magazines à l'entrée de la Foire.

- **Des partenariats visibles et puissants** :
 - **Tisséo** : 300 affiches dans des lieux publics de la ville de Toulouse et dans le métro ainsi que des annonces radio dans le métro tout au long de l'événement
 - **France Bleu et Radio Trafic FM** : Interviews en direct de la Foire, flashes infos et messages promotionnels...
 - **Groupon.fr** : diffusion d'une opération à tarif réduit à plus de 300 000 contacts toulousains sur une journée
- **Des actions de communication, des animations et des surprises spécifiques aux 60 ans de la Foire et au Lundi de Pâques !**



* plan en cours d'élaboration



PARC DES EXPOSITIONS
31 MARS > 9 AVRIL 2012
Nocturnes > 3 & 6 avril

e*
édition

Dynamisez vos opérations commerciales pour optimiser votre présence

- La Foire de Toulouse vous propose de vous associer à l'opération « **Prix Foire** » grâce à une signalétique spécifique de type macaron qui serait apposée sur votre sélection de produits.*
- Nous vous offrons la possibilité de figurer, en exclusivité, sur les 100 000 invitations éditées pour la Foire et/ou sur le site web www.foiredetoulouse.com.*

Offrez une visibilité supplémentaire à votre enseigne et profitez de ces nouveaux outils de communication proposés par la Foire...

* Pour plus d'informations, contactez le Service Communication

La Foire de Toulouse sous le Label « Foires de France »



C'est un référentiel de qualité qui s'appuie sur les valeurs portées par les foires-expositions dans notre pays : lieux de découvertes, convivialité des échanges, authenticité et tradition.
Ce référentiel est l'assurance, pour vous exposant, que la Foire à laquelle vous participez a été conçue par des professionnels et organisée en fonction des caractéristiques des habitants de la zone de chalandise concernée.

La Foire de Toulouse a été contrôlée en 2011 et son label renouvelé.

Une équipe de professionnels à votre écoute

Une équipe commerciale à votre service

Alain Defils – Directeur Commercial
05 62 25 45 32 – alain.defils@gl-events.com
Nadine Petit – Chef de Projet
05 62 25 45 44 – nadine.petit@gl-events.com
Albert Marigo – Chef de Projet
05 62 25 45 41 – albert.marigo@gl-events.com
Florence Lacroix – Chef de Projet
05 62 25 45 21 – florence.lacroix@gl-events.com

Véritable interface auprès des médias, le service communication est à votre service en tant que relais d'information :

Agnès Bardier – Responsable Communication
05 62 25 45 45 – agnes.bardier@gl-events.com
Brigitte Bécanne – Assistante Communication
05 62 25 45 42 – brigitte.becanne@gl-events.com



Parc des expositions
Rond-point Michel Bénech
BP 44128
31030 Toulouse cedex 4

Tél : +33 (0)5 62 25 45 45
Fax : +33 (0)5 62 25 45 00
info@toulouseexpo.com

SA A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE
CAPITAL DE 468 000 €
SIREN 580 803 880
RCS TOULOUSE - NAF 823 OZ
TVA : FR 70 580 803 880
www.toulouseexpo.com

www.foiredetoulouse.com



FOIRE
INTERNATIONALE de
TOULOUSE

Une Foire, 4 univers 750 vitrines commerciales



Un édition 2012 placée sous le signe du dynamisme et des festivités avec une date anniversaire à célébrer : les 60 ans de la Foire de Toulouse qui se terminera le lundi de Pâques !

La Cité et le Monde

La Foire, un lieu d'échanges, de partage, de découvertes et de saveurs lointaines



Armées	Hall 4, Esp 7
Artisanat Français et du Monde	Hall 2
Collectivités et Associations	Hall 4
Couleurs d'Italie	Hall 2
Enseignement et Formation	Hall 4
Organismes publics	Hall 4
Prévoyance, Assurances et Mutuelles	Hall 4
Services aux entreprises et aux particuliers	Hall 4

Envie de Temps libre

La Foire, un moment d'évasion, de détente et de culture

* Le Coin des Ateliers

Fort de leurs succès depuis 3 années et animés par des professionnels, les ateliers 2012 visent à promouvoir vos secteurs d'activité au travers d'animations ludiques et gratuites. Diverses thématiques seront proposées au public parmi lesquelles : **Esthétique, Bien être, Bricolage, Décoration, Loisirs créatifs, Jardinage...**



Bien-être, Forme et Beauté	Hall 1
Bricolage, Outillage	Halls 9-8
Camping-cars, Caravaning, Mobiles-homes et Nautisme	Esp 7
Loisirs d'intérieur et d'extérieur	Halls 4-8-9
HiFi-TV-Vidéo	Hall 4
Media	Hall 4
Mini-voitures	Esp 7
Mode et Accessoires	Hall 1

La Vie Maison

La Foire, Vivre sa maison en toute liberté



Abris de jardin	Esp 6-7	Mobilier de jardin	Hall 6, Esp 6-7
Alarmes, Clôtures et Fermetures	Hall 6, Esp 5-6-7	Motoculture	Esp 5-7
Aménagements de jardin	Hall 6, Esp 5-6-7	Parquets	Halls 4-5
Ameublement	Halls 7-6	Petit électroménager	Halls 1-5-8
Aspiration centralisée	Hall 5	Piscines, Spas et Abris de piscine	Hall 6, Esp 5-6-7
Chauffage, Climatisation	Hall 3	Placards	Hall 5
Cheminées et Poêles	Hall 4	Revêtements, Sols, Murs et Plafonds	Hall 4
Cuisines et Equipements ménagers	Hall 5	Salles de bains, Meubles et Accessoires	Hall 5
Démonstrateurs	Halls 9-8-1	Carrelages	Hall 5
Irrigation et Végétaux	Hall 6, Esp 5-7	Stores	Hall 6
Isolation, Calfeutrage et Traitement de façades	Hall 6	Surélévation toiture, Aménagement de combles et Caves	Hall 6
Literie et Fauteuils de relaxation	Halls 7-6	Tableaux, Lithographies et Objets de décoration	Hall 4
Luminaires	Hall 4	Traitement de l'eau	Hall 4
Maisons préfabriquées et Chalets bois	Esp 6-7	Vérandas	Hall 6
Menuiseries	Hall 6		

* Des animations musicales au gré des allées...
Jazz, rock groove, funk, biguine, chansons accordéon...



La Foire Internationale de Toulouse 2012...

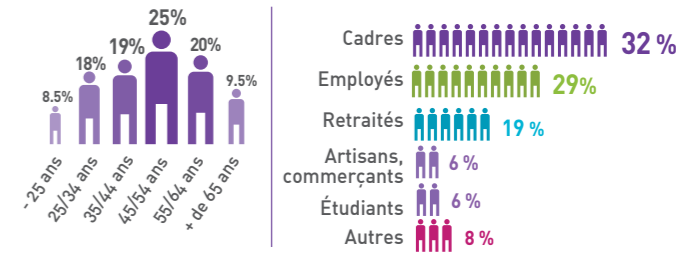
10 jours d'exposition sur 90 000m²
(9 halls et 5 esplanades)

Focus

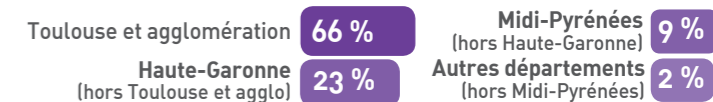
120 000 visiteurs accueillis en 2011

700 exposants

L'âge et le profil socio-économique*



L'origine géographique des visiteurs*



Des visiteurs acheteurs...

- 49 % ont effectué un achat pendant la Foire (panier moyen en hausse à 830 €)
- Pour 38 % des visiteurs, la Foire suscite de nouveaux projets d'achats
- 56 % ont pris un repas sur la Foire

... et fidèles à leur Foire*

- 98% ont globalement apprécié la Foire dans son ensemble avec une note comprise entre 6 et 9 sur 10
- Près de 20 % des visiteurs sont venus pour la première fois
- 81 % ont bénéficié d'une invitation ou d'un tarif réduit
- 83 % passent entre 2h et 5h sur la Foire
- 80 % des visiteurs viennent accompagnés
- 91 % apprécient les animations
- 88 % déclarent vouloir visiter la Foire en 2012

Les Plaisirs Gourmands

La Foire, un espace de convivialité et festif à partager en famille et entre amis



Produits de terroirs Hall 8 et
Vins, Gastronomie et Boissons Terrasse Gourmande

Des opérations à succès et génératrices de trafic

- **La Journée Femmes** Lundi 2 avril
Entrée gratuite pour toutes les femmes
- **La Journée Hommes** Mercredi 4 avril
Entrée gratuite pour tous les hommes
- **La Journée Séniors** Jeudi 5 avril
Entrée gratuite pour les plus de 65 ans
- **L'Opération du 2^{ème} samedi**
Pour l'achat d'un billet au tarif normal jusqu'au vendredi 6 avril inclus, sera remis en caisse à chaque visiteur un coupon valable pour invitation le samedi 7 avril. Un stock supplémentaire* d'invitations sera mis à disposition pour les exposants sur demande.

* (dans la limite des stocks disponibles)